

Forslag agenda

- Litt informasjon og tanker fra Skistar
 - Nåsituasjon (inklusive kort oppsummering jul/nyttår)
 - Ambisjoner og mål
 - Er vi «fat & happy»?
 - Fremtidsmuligheter
 - Vår rolle og fokus
 - Innspill og avklaringer
 - Dialog fremover til felles beste
- Litt informasjon og tanker fra Caravan- og Hytteeierforeninger
- Innspill fra øvrige
- Oppsummering

Kort oppsummering jul/nyttår 2018-19

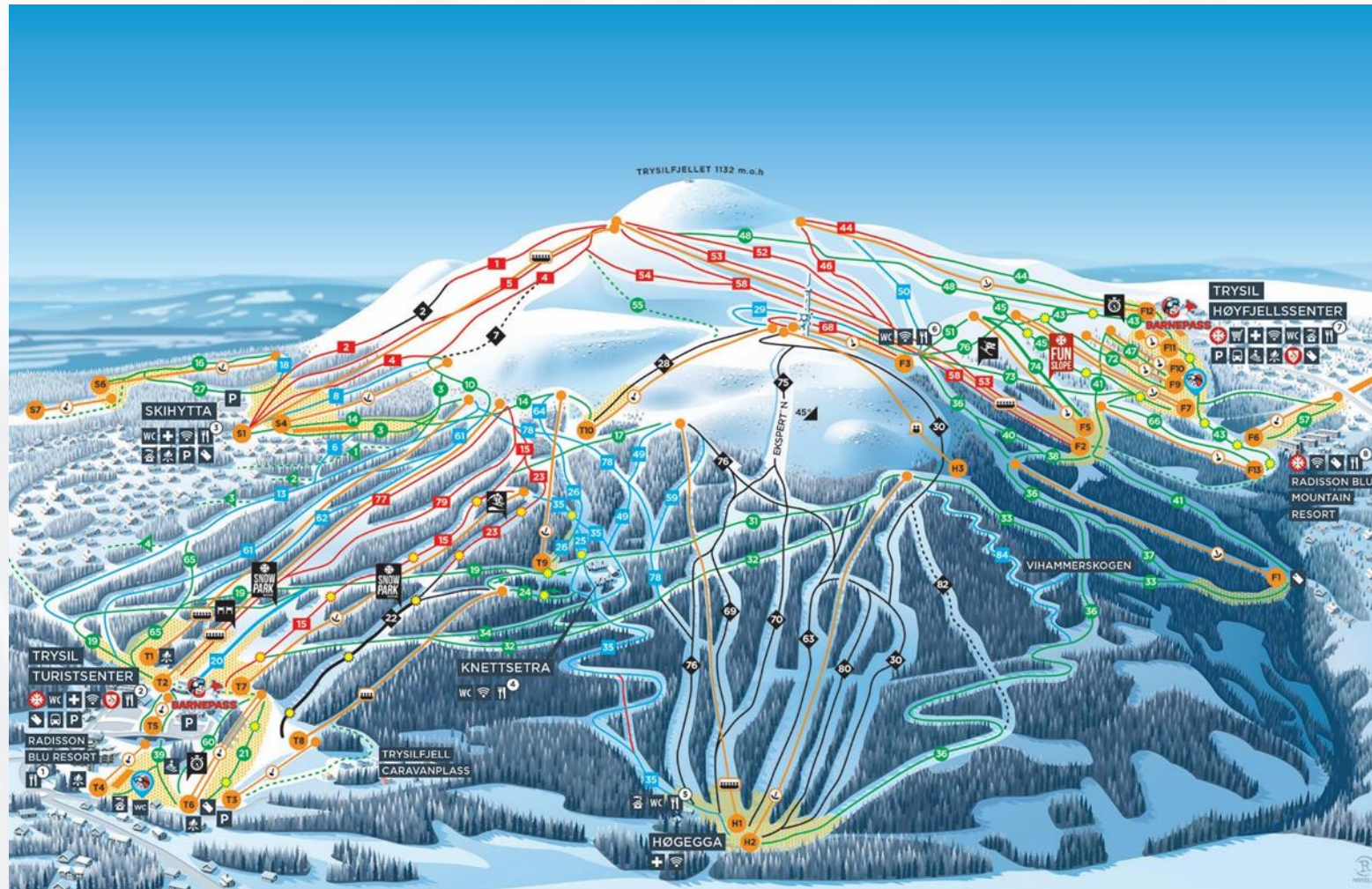
- Bra med folk, og mer familier og mindre party. Det var derfor veldig lite bråk og ingen klager på dette! Lite synlig fyll, ingen utkastelser og ingen alvorlig sak hos politiet.
- Gjestemix omtrent samme som i fjor (se egen oversikt). Økt andel utenlandske familier de senere år er en bevisst satsing.
- Snøforholdene var utfordrende. Snøproduksjon kom i gang senere enn normalt på grunn av mildvær, og i tillegg kom det lite natursnø.
- Skistar produserte så mye snø vi bare kunne, så fort som mulig, med mål om at alt var åpent før jul! Vi sparte altså ikke på strømmen☺ Temperaturene bestemmer hva som er mulig.
- Mer snøproduksjon er noe vi prioriterer høyt. I vinter er kapasiteten økt på Skihytta, forrige sesong gjorde vi det samme på Høyfjellssenteret. Neste år blir det snø i Li-bakken/L13, og vi bygger vi et vannreservoar på St Olav som fra neste sesong vil bety at vi kan legge mye mer snø på kortere tid. Og vi bruker overskuddsmassen til å lage «fairways» i nedfartene.

Nasjonaliteter jul/nyttår

Uke 51-1, SkiStar og Radisson hotellene

	18-19	17-18
NOR	17 %	16 %
SWE	34 %	40 %
DNK	19 %	16 %
DEU	11 %	10 %
GBR	11 %	11 %
NLD	3 %	4 %
RUS	2 %	2 %
EST	1 %	0 %
LVA	0 %	0 %
FIN	0 %	0 %
Andre	2 %	2 %
Total	100 %	100 %

Norges største skisted



31 heiser 68 nedfarter 78 km nedfarter 28 000 senger 26 spisesteder som nås med ski på bena

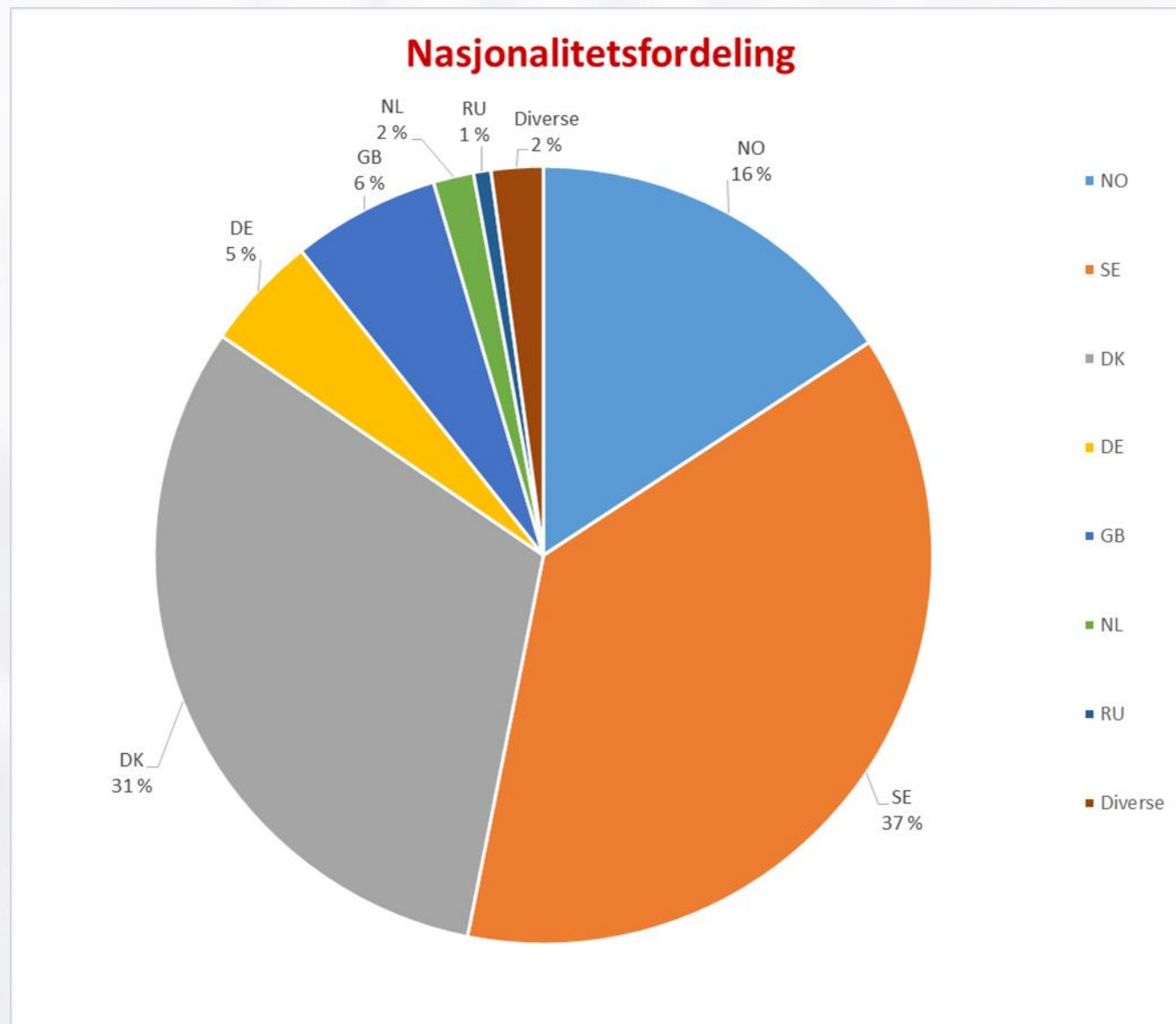
Målgruppe

Familieprofil

Vi henvender oss til **aktive familier** med barn og ungdom i alle aldre!



Kommersiell overnatting – SkiStar Trysils tall



To store resort-hotell - midt i bakken



[Radisson Blu Resort Trysil](#)



[Radisson Blu Mountain Resort & Residences, Trysil](#)

Spisesteder

I Trysil når du ca 26 spisesteder med ski på bena.

Det er et stort utvalg og mange av spisestedene har lokalmat på menyen.

Du kan også ta skibussen ned til Trysil Sentrum og besøke noen av restaurantene der.

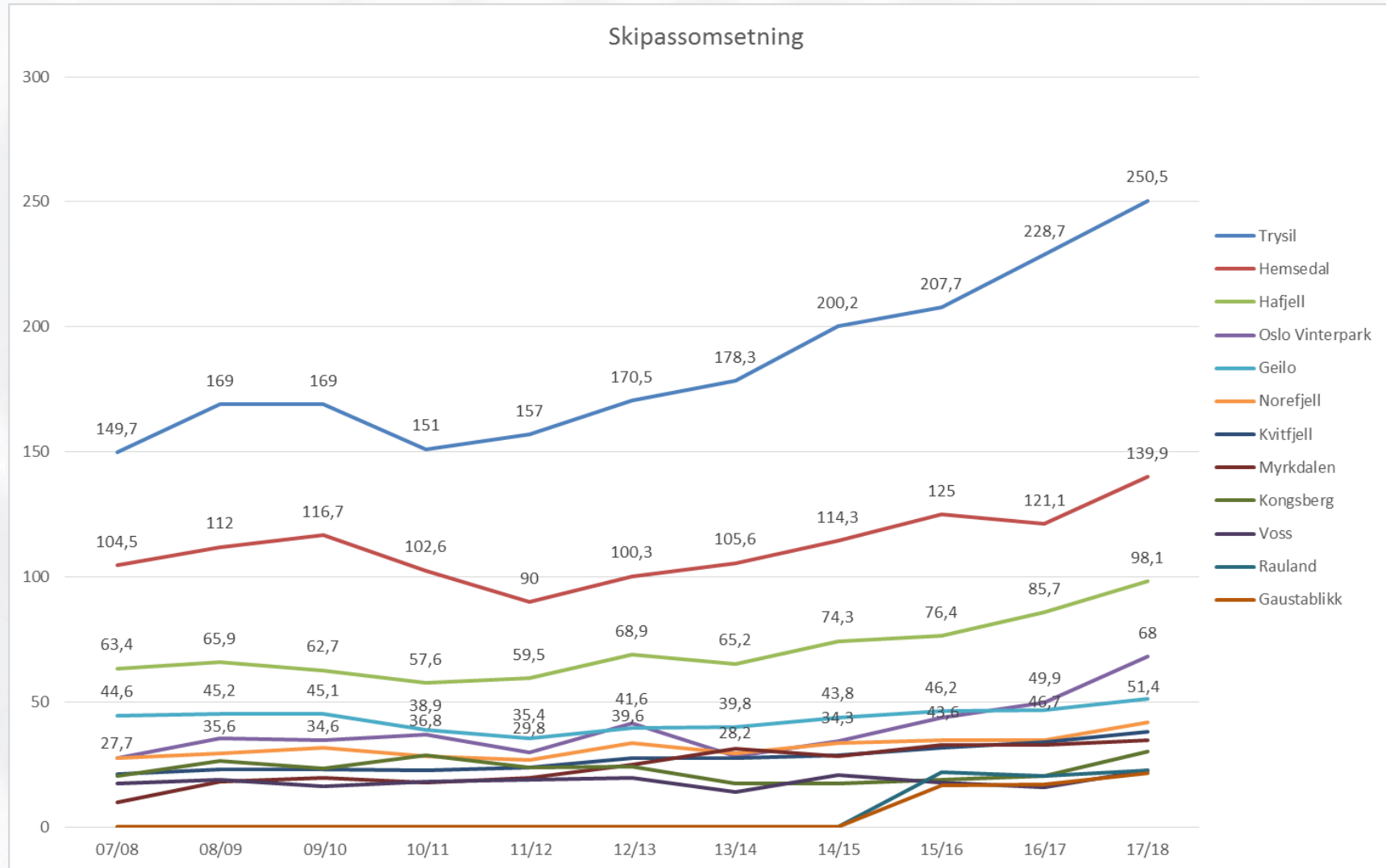


Skibuss

Fra desember til april kan du ta skibussen gratis. Den går mellom de forskjellige hytteområdene og skiområdene samt innom Trysil Sentrum.



Skipassomsetning – de 12 største



Norges i særklasse største

«Hvis du legger sammen Hafjell, Kvitfjell, Geilo, Norefjell og Skeikampen så når du nesten opp til Trysil størrelse!»

Hilde Oreld, journalist i Finansavisen

Visjon

Skiopplevelsen du lengter tilbake til!
«Drømme-Trysil»

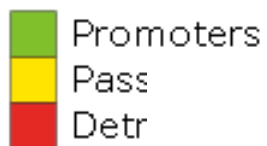


Ambisjonsnivå

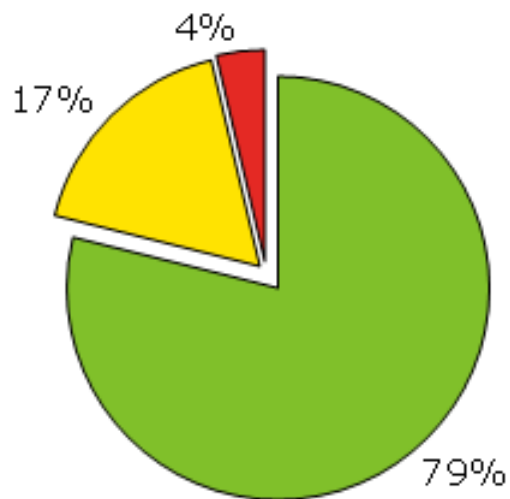
«Service i verdensklasse»

«Produkt i verdensklasse»

Hur sannolikt är det att du kommer rekommendera dina vänner att åka till Trysil?

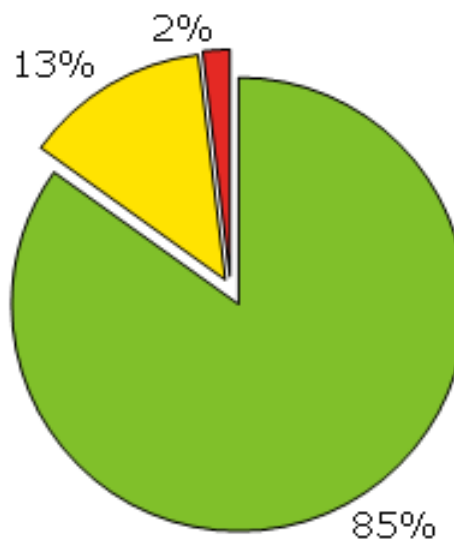


Trysil -
Period 3



NPS
75

Trysil -
Period 4



NPS
83

Period	NPS
1	80
2	81
3	75
4	83

Snitt: 80

World Ski Awards



Fat & Happy?



Copyright © Ron Leishman * <http://ClipartCabin.co/1638>

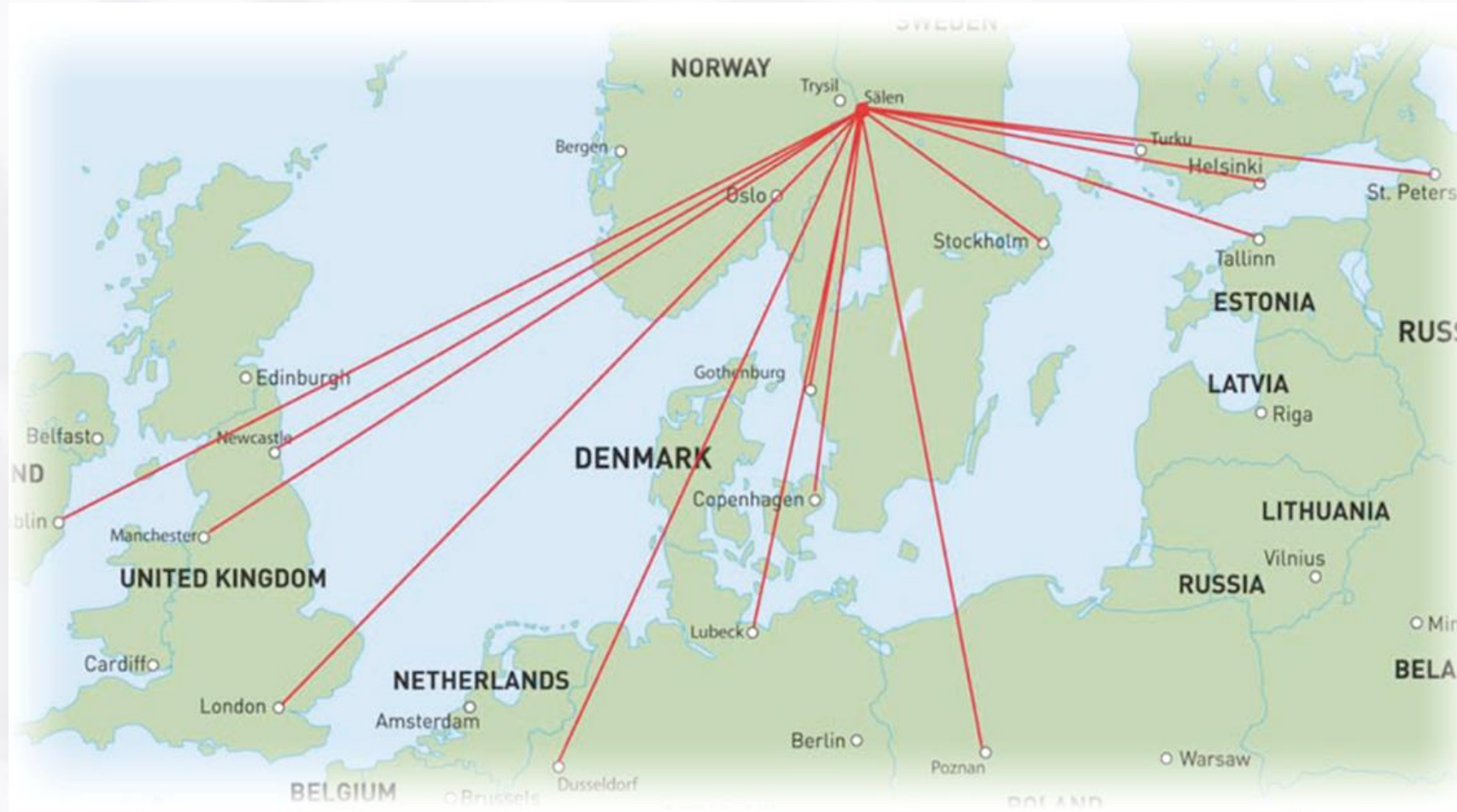
The Future

NEXT EXIT



Trysil – midt i smørøyet

Med Scandinavian Mountains Airport når vi mer enn 200 millioner mennesker innenfor 2 timers flytid og 4 timers transfer!



Fremtidsmuligheter

- Senger: Kommuneplan tillater ca 43 000 senger.....Skistar ønsket færre.
- Skiområdet tar i dag ca 14 000 personer. Det utgjør ca 60% av mulig kapasitet på ca 23 000 personer iht masterplanen.
- Nye markeder og gjester – stort potensiale.
Storbritannia, Tyskland, Nederland, Polen med flere.
- Tilgjengelighet er viktig og kritisk. Scandinavian Mountains Airport!
- Styrke samarbeidet med Sälen – Sveriges største alpindestinasjon.
- Trysil/Sälen til sammen:
 - 100 000 senger - 3 300 000 skidager.

Hva gjør Skistar?

- Skistar utvider kapasitet i takt med behovet når det blir flere gjester
 - Bakker, heiser, snøproduksjon, serveringssteder, mv
- Masterplan og 5-års plan
 - Litt info om innhold i disse planer
- Skistar eier nesten ingen grunn og bygger nesten ikke senger
- Skistar ønsker kontrollert utbygging i fornuftig tempo på riktige steder
- Skistar investert kr 1 002 600 000 i Trysil siden 2005/2006
- Ryddet opp og reddet 2 x hoteller + andre prosjekter med betydelige tap i mange år.....
- Bruker kr 3 000 000 på skibuss/lokalbuss pr sesong
- Bruker kr 3 500 000 på langrenn pr år (tydeligere rolleavklaring kommune, destinasjonsselskap, grunneiere bør gjøres)
- Medlemskontingent til Destinasjon Trysil kr 5 029 000 (+ 2 hoteller, TG og ca 10 andre deleide selskaper)
- Forskjønningsprosjekt (Skistar, Trysilfjell Utmarkslag, Fageråsen Fritid)
- Skiltprosjekt (Destinasjon Trysil, Skistar, TU, FF, Trysil kommune)
- Bidrar i felles sykkelprosjekt på destinasjonen!
- Og en del annet 😊

Forskjønningsprosjekt







TRYSIL
BYGGSYSTEM

VS Trysil Rør og Bedrift AS

TRYSIL



Sussana 2 km
Hammerstein
Sletta 16 km

Hals
Bjelland
Entjern

482-499,
504, 509-526









S
salomon

wheel
bicycle shop

S
salomon

S
salomon

S
salomon

Montaneros

LECOORS
DEK
SALE

BIKE
STALS

PASS
BIKE







Nytt skiltprosjekt

SkiStar lagde i 2018 ny profil for skilt til sine destinasjoner. Trysil skulle sette igang med å bytte sine skilt høsten 2018 men så fort at dette vil påvirke alle aktører.

En styringsgruppe med representanter for Destinasjon Trysil, Trysilfjell Utmarkslag, Fageråsen Fritid, Trysil Kommune og SkiStar Trysil ble etablert.

Det er jobbet fram en felles profil for alle og en skiltmanual som kan benyttes av disse aktørene samt alle DT's medlemmer.

Høsten 2018 ble den lokale leverandøren Opsis AS valgt som leverandør og alle skilt som lages iht skiltmanualen kan produseres med framforhandlet pris til DT's medlemmer.

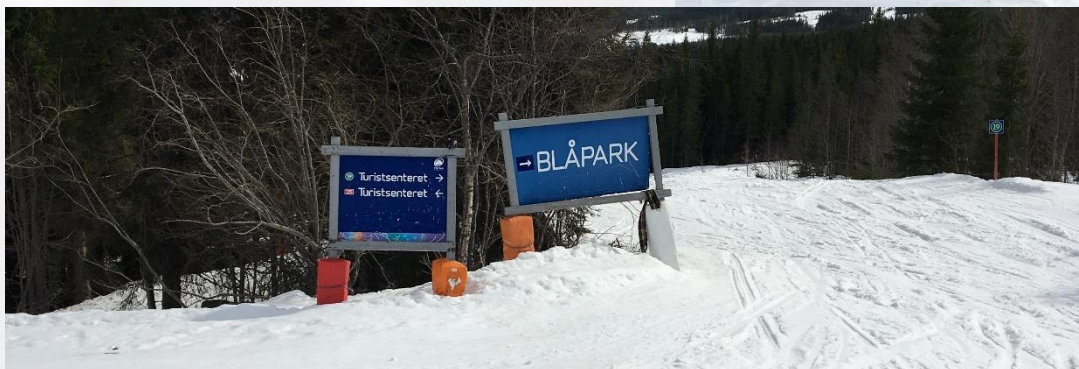


Stort behov for bytting/oppgradering

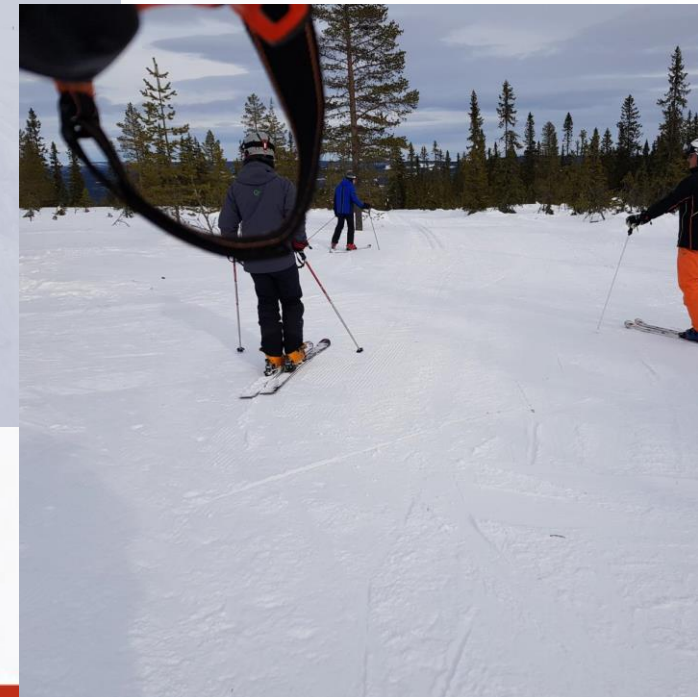
Her er noen skrekkeksempler. Bilder tatt i 2018.



Mye gammelt, feilaktig og umoderne



Manglende skilting – hvor skal vi?



Veien videre

- Felles retningslinjer der det er mulig
 - Utforming
 - Språk
 - Symbolbruk
 - Få det til å henge sammen på destinasjonen
 - Skiltleverandør
- Utarbeidet felles skiltmal med felles retningslinker ift
 - Utforming
 - Språk
 - Symbolbruk
 - mm
- Helheten og riktig grafisk profil ivaretas med styringsgruppe og at det kun er to som lager originaler (Opsis og Mediahuset/SkiStar)



Høyfjellssenteret har omprofilert hele senteret

Skilt resepsjon utevegg 104 cm x 90 cm



Ovale skilt m/veggfeste - 90x50 cm - Tosidig



Runde print på folie - 40 cm diameter



Ovale skilt (2 mm alu) som monteres på vegg 140-230 cm

