



ÅRE
2019
SWEDEN

SKISTAR

SkiStar Trysil

19. april 2019

Hytteeierforeningen

Helge Bonden

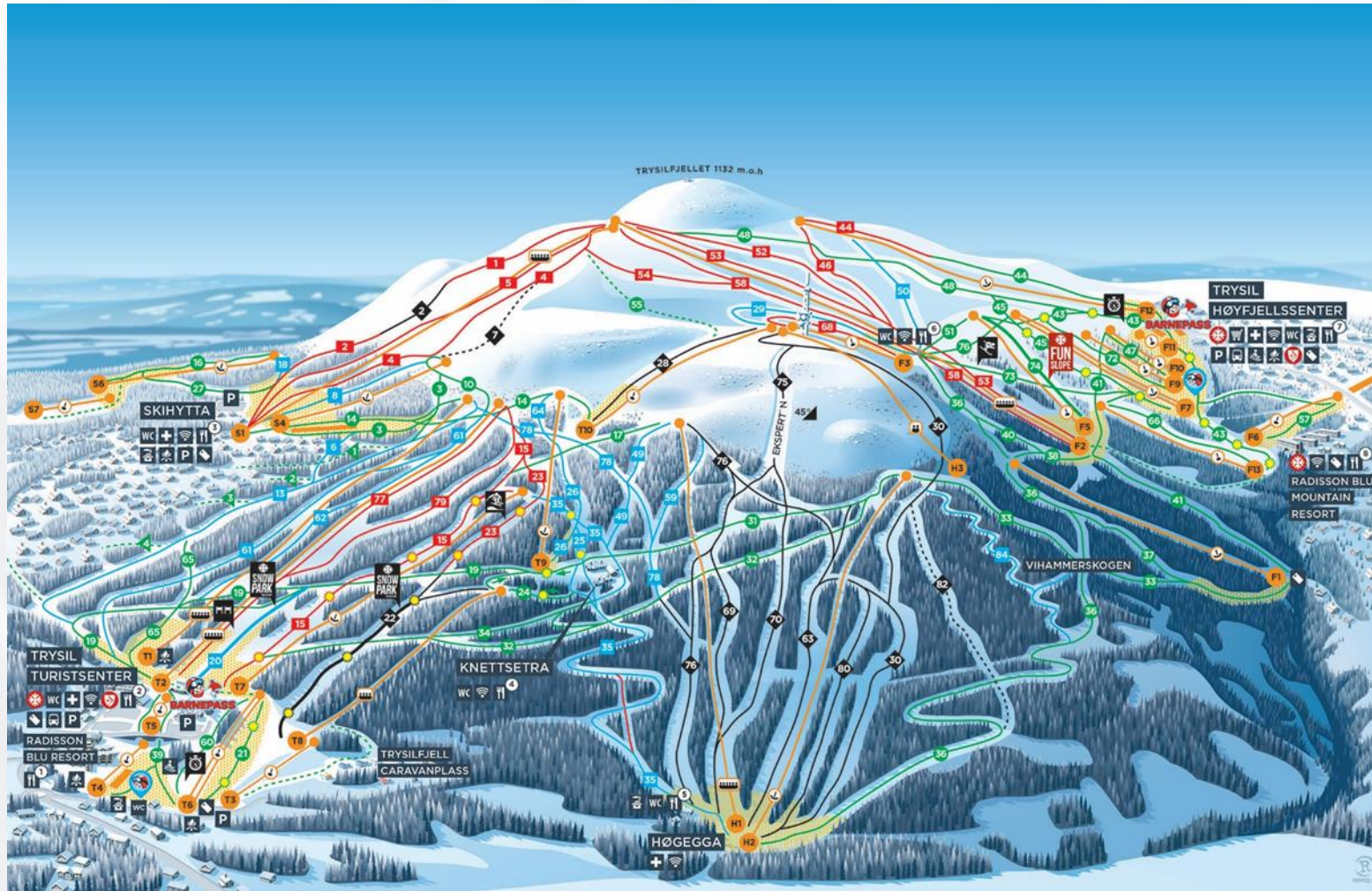
Sälen VEMDALEN ÅRE HEMSEDAL TRYSIL St.Johann

Trysil – sett med Skistars øyne

- Nåsituasjon - inklusive kort oppsummering av vintersesongen
- Vår rolle, ambisjoner, mål og planer i Trysil
- Dialog med hyttefolket til felles beste

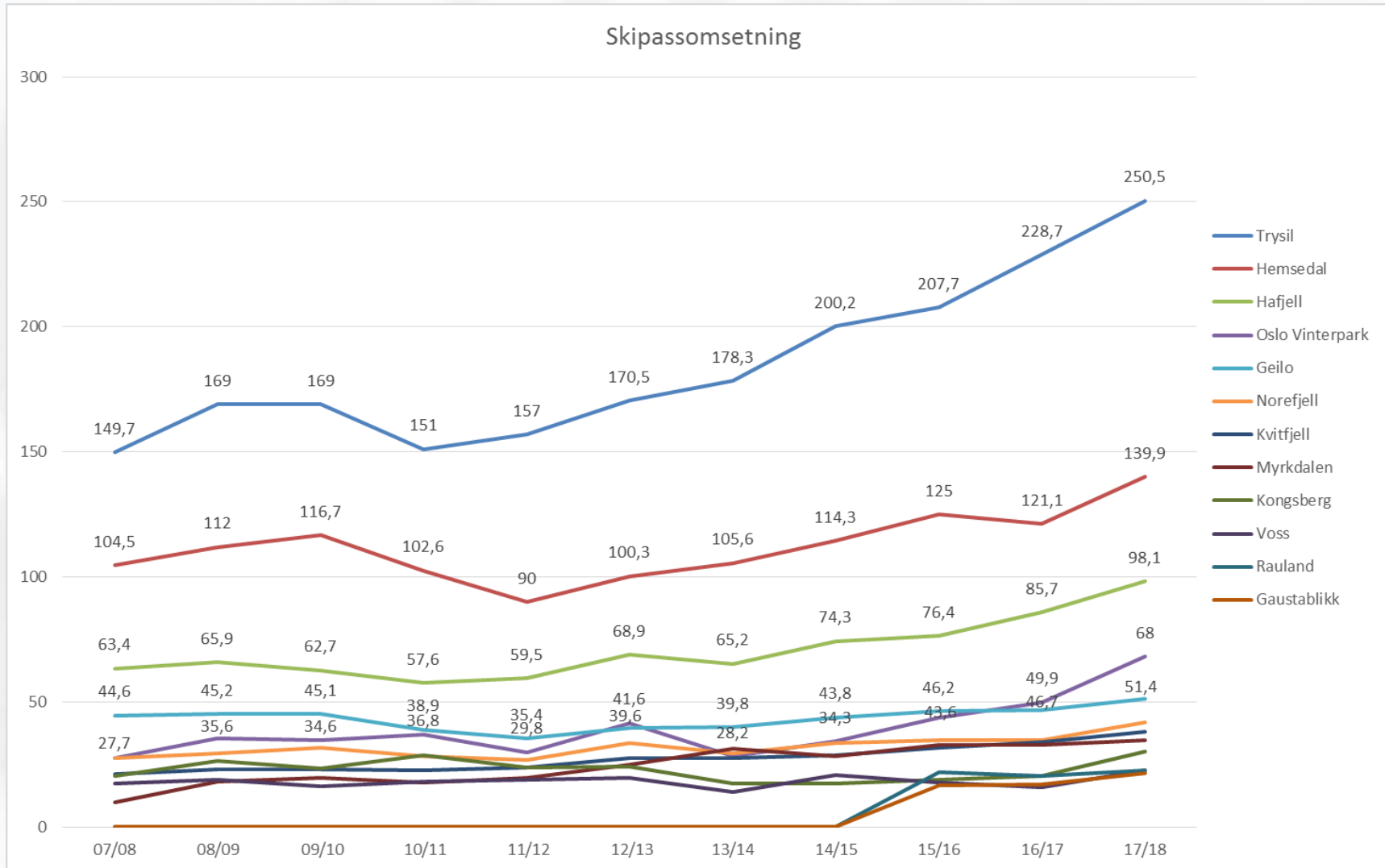


Norges største skisted



31 heiser 68 nedfarter 78 km nedfarter 28 000 senger 26 spisesteder som nås med ski på bena

Skipassomsetning – de 12 største



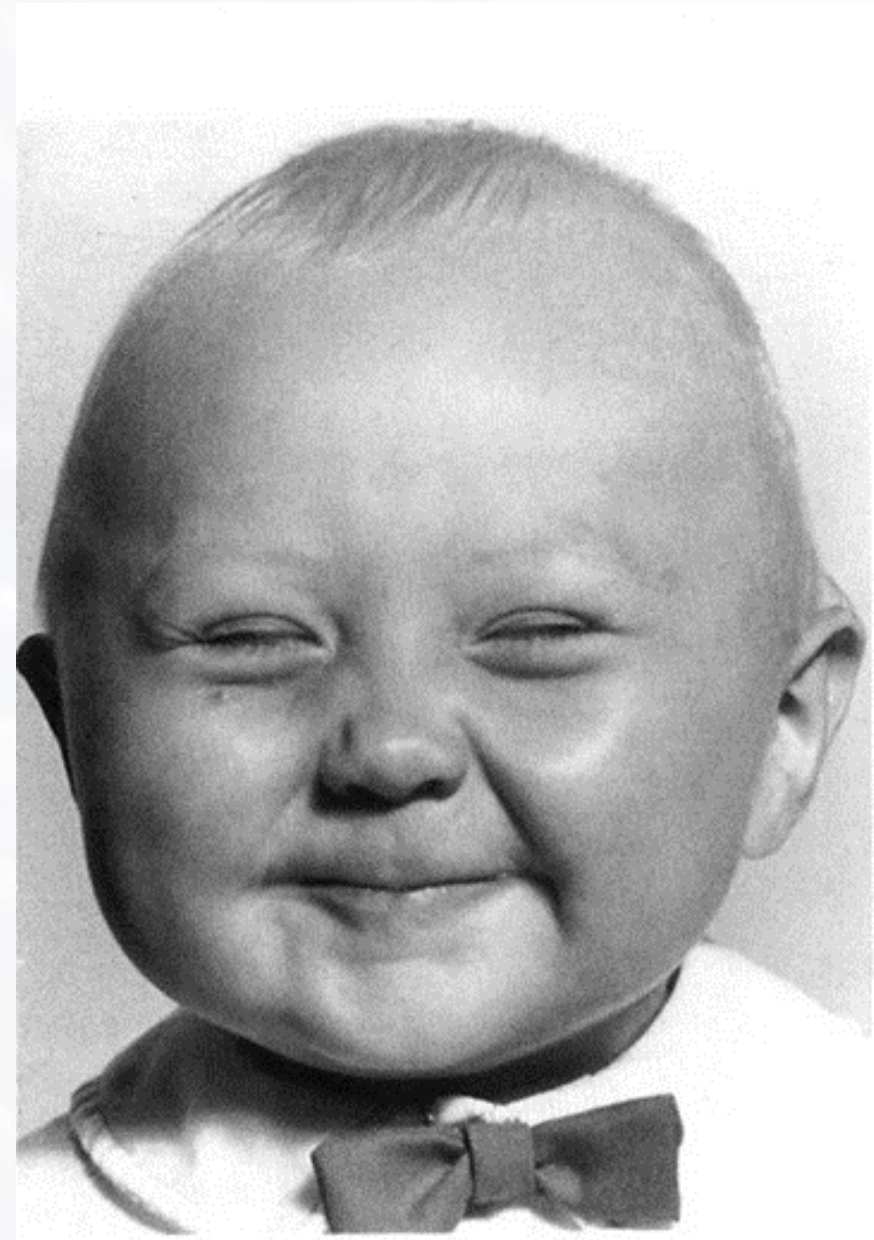
Visjon

Skiopplevelsen du lengter tilbake til!

«Drømme-Trysil»

Ambisjon

«Europamester for aktive familier»



World Ski Awards

Trysil winner since start 2013



Fat & Happy?



Copyright © Ron Leishman * <http://ClipartCabin.co/1638>

Kort oppsummering vinter 2018-2019

- Som forventet ut fra kalender og senger.
- Krevende forsesong med lite snø til jul og nyttår.
- Gjestemiks omtrent samme som i fjor. Økt andel utenlandske familier de senere år er en bevisst satsing – spesielt fra England.
- God avslutning med fine forhold.



Skistars rolle og planer i Trysil

- Skistar plan er å **utvide kapasitet i takt med behovet** når det blir flere gjester
 - Bakker, heiser, snøproduksjon, serveringssteder, mv
- Skistar har en **Masterplan** og en **5-års plan**
 - Litt info om innhold i disse planer om hva som kan, bør og skal utvikles
- Skistar eier nesten ingen grunn og bygger nesten ikke senger (bare for å rydde opp etter andre.....)
- Skistar ønsker **kontrollert utbygging** i fornuftig tempo på riktige steder
- Skistar bruker kr 3 000 000 på **skibuss/lokalbuss** pr sesong
- Skistar bruker kr 3 500 000 på **langrenn** pr år (tydeligere rolleavklaring kommune, destinasjonsselskap, grunneiere gjøres nå)
- Skistars medlemskontingent (inkl deleide selskaper) til **Destinasjon Trysil** står for over 60% av inntekten som brukes på fellesgoder i Trysil
- Skistar bidrar i felles **sykkelprosjekt** på destinasjonen

Skistars rolle og planer i Trysil

- Skistar har investert **kr 1 027 600 000** i Trysil siden 2005/2006
- Ryddet opp og **reddet 2 x hoteller + andre prosjekter** med betydelige tap i mange år.....



- **Forskjønningsprosjekt** (Skistar, Trysilfjell Utmarkslag, Fageråsen Fritid)
- **Skiltprosjekt** (Destinasjon Trysil, Skistar, Trysilfjell Utmarkslag, Fageråsen Fritid, Trysil kommune)
- Og en del annet 😊

Hva gjør Skistar 2019-2020?

- For å øke kapasiteten og ytterligere forbedre sikkerheten vil vi gjøre **flere av våre bakker bredere**. Dette gjelder f.eks. L13, L15, L19 og tynning av skog i L82 og Høgegga-området for bedre skogskjøring.
- **Mer snøproduksjon** er noe vi prioriterer høyt. I vinter er kapasiteten økt på Skihytta, forrige sesong gjorde vi det samme på Høyfjellssenteret. Neste år blir det snø i Li-bakken/L13, og vi bygger vi et vannreservoar på St Olav som fra neste sesong vil bety at vi kan legge mye mer snø på kortere tid. Og vi bruker overskuddsmassen til å lage «fairways» i nedfartene. Blir også vindskjerming på Skihytta ekspress.
- **Økt kapasitet og kvalitet på restaurantsiden**. Paviljongen erstattes med nybygg som dobler kapasiteten.



Hva gjør Skistar neste 5 år?

Noen av våre planlagte investeringer (ikke endelig besluttet og tidfestet):

- Mer snøproduksjon (Fageråsen, Høgegga, Turistsenter)
- Bredde flere bakker, tynne skog, flere nedfarter ved behov
- Barneheis Eventyr
- Utvide og utvikle barneområdet Fageråsen og komplettere Skihytta
- Stolheis fra Radisson i Fageråsen med snø og bakke
- Stolheis/gondol fra Eventyr og servicebygg
- Heis til 1132
- Bytte ut Stallen (teltet) på Knettsetra
- Topprestaurant
- Kapasitet varmestuer/griller
- Ny skiutleie/utleveringsordning

Scandinavian Mountains Airport

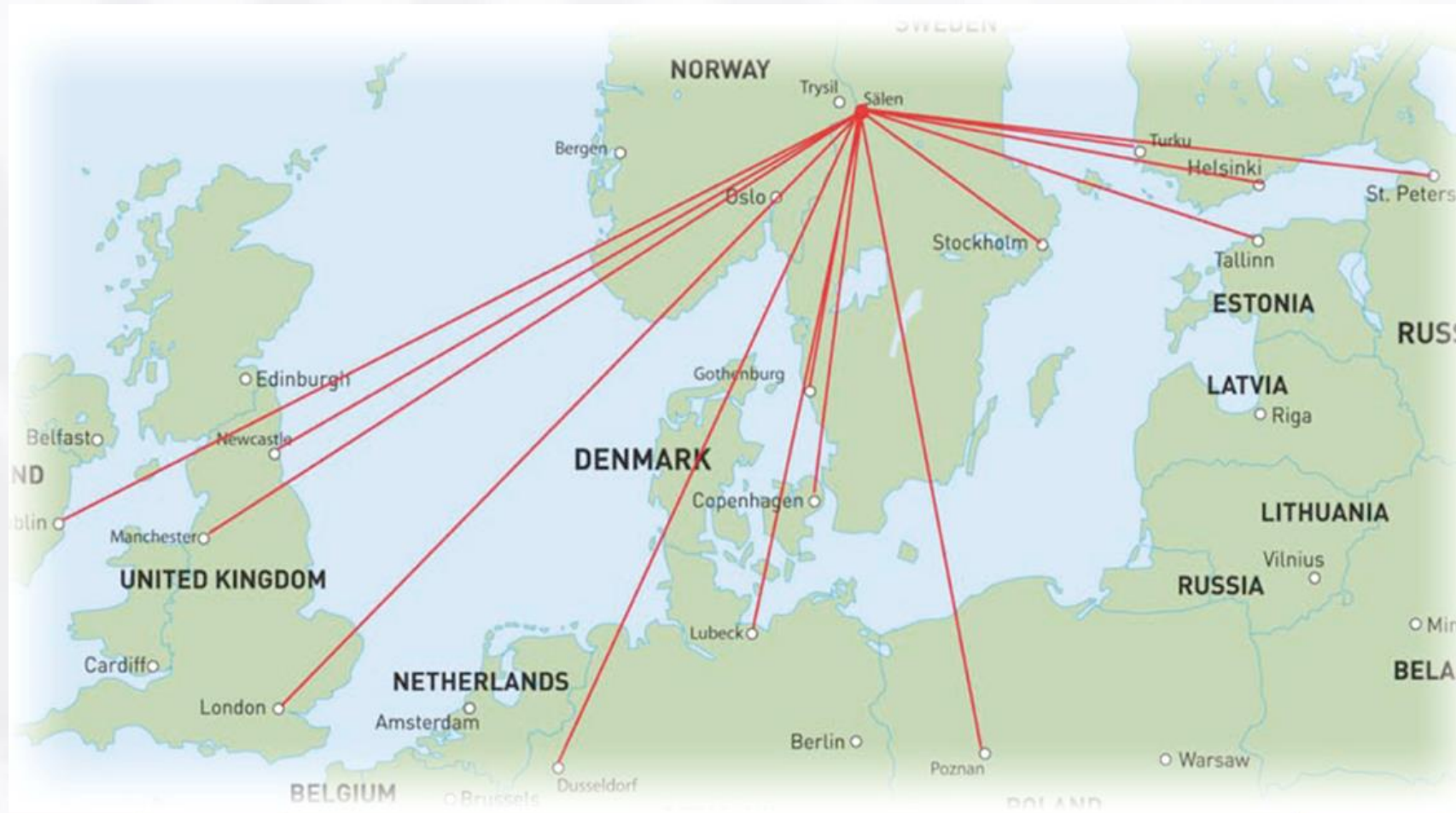
- 40 minutes transfer to Trysil



WELCOME IN
DECEMBER 2019

Trysil – midt i smørøyet

Med Scandinavian Mountains Airport når vi mer enn 200 millioner mennesker innenfor 2 timers flytid og 4 timers transfer!





OCTOBER 2018

- Kontrollert vekst som følge av flyplassen
- Krever nye senger som skal bygges og det tar tid
- Alternativ til Gardermoen og bil
- Neste vinter 400 nye senger – om 5 år kanskje 1 000 nye senger
- Det bør vi fint klare å håndtere



Bedre dialog med hyttefolket

- Dere er viktige kunder og ikke minst ambassadører for Trysil!
- Vi ønsker innspill på produktutvikling - hytteeierundersøkelsen et bra grunnlag
- Vi ønsker å informere dere best mulig og ha en god dialog om aktuelle saker – innspill og forslag på hvordan vi gjør det mottas gjerne
 - Faste møter med styret i hytteeierforeningen? Bra om aktuelle saker kanaliseres til styret som kan ta det videre med Skistar?
 - Se på muligheten for noen medlemsfordeler til felles beste?
 - Møteplasser? Infokanaler?
 - Eget møte om dette rett etter sommerferien?

